

INFORME ANUAL DE RESULTADOS PARA EFECTOS DEL TRÁMITE DE PERMANENCIA EN EL RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL y GOBERNACIÓN.

CORPORACION LA VOZ DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE TITIRIBI NIT 900010953-1

Por medio de la Reforma Tributaria Estructural (Ley 1819 de 2016) se establecieron reglas y mecanismos de control para las entidades sin ánimo de lucro – ESAL. Este marco normativo tiene por finalidad verificar que las ESAL en efecto, se ocupan de desarrollar las actividades meritorias para las que fueron constituidas; así como garantizar que los recursos emanados de su operación no van a tener un destino distinto al ya mencionado.

En este sentido, la CORPORACION LA VOZ DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE Titiribí amparo de las reglas previstas en la Ley 1819 de 2016, el Decreto 2150 de 2017, la Resolución DIAN No. 0019 de 2018 y demás normas concordantes, le informa a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, su intención de seguir perteneciendo al Régimen Tributario Especial – RTE.

En virtud de lo anterior, atendiendo a los principios de publicidad, transparencia y buen gobierno, la **CORPORACION LA VOZ DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE TITIRIBI** informa lo siguiente:

1. Información General:

La **CORPORACION LA VOZ DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE TITIRIBI** fue constituida mediante CERTIFICADO ESPECIAL de septiembre 28 de 2004, expedido por la Gobernación de Antioquia, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 7o., del Decreto 0427 de 1996, en el cual se indica el reconocimiento de personería Jurídica según Resolución Nro. 41809 del 15 de noviembre de 1995, inscrito en esta Entidad en septiembre 11 de 2006, en el libro 1, bajo el número 3063, se constituyó una entidad sin ánimo de lucro Corporación denominada: CORPORACION VOZ DEL CAMPO

ENTIDAD QUE EJERCE INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL: Gobernación de Antioquia

TERMINO DE DURACIÓN: Que la entidad sin ánimo de lucro no se halla disuelta y su

Carrera 21 No 20 – 17 Parque Principal Teléfono 848 25 22 Titiribi – Antioquia – NIT No. 900.010.953-1



duración es hasta febrero 14 de 2085.

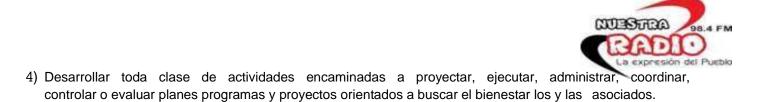
2. OBJETO SOCIAL

<u>Actividad Meritoria:</u> Según el artículo 5.º de los Estatutos. La CORPORACIÓN LA VOZ DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE TITIRIBI está encaminada a desarrollar la actividad meritoria consistente en la utilización de los medios de comunicación social como instrumentos para el desarrollo cultural, socio económico y de la participación comunitaria para la equidad y convivencia social, además buscará:

- a) Promover el ejercicio de la comunicación social como instrumento alternativo y de participación comunitaria, destinado al mejoramiento de las condiciones de vida y convivencia de los miembros pertenecientes a la comunidad dentro del radio de acción de la CORPORACIÓN LA VOZ DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE TITIRIBI.
- b) Velar por la promulgación y protección efectiva de los derechos humanos fundamentales, de los niños y demás normas y garantías constitucionales, a través de la CORPORACIÓN LA VOZ DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE TITIRIBI, en cabeza de su emisora, de manera que la comunidad vea mejoradas sus condiciones de vida en los niveles social, cívico, cultural, económico, educativo, deportivo, recreacional, psíquico, físico y religioso.
- c) Promulgar y rescatar los valores religiosos, morales, éticos, sociales y jurídicos que permitan la convivencia pacífica, armónica y digna de los sujetos miembros de la comunidad dentro del radio de acción de la CORPORACIÓN LA VOZ DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE TITIRIBI.

Para el cumplimiento de sus fines. "La CORPORACIÓN LA VOZ DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE TITIRIBI" podrá:

- 1) Realizar, patrocinar y organizar todo tipo de actividades y eventos a nivel nacional e internacional, para lo cual podrá ponerse en contacto con entidades que persigan los mismos fines.
- 2) La Corporación como persona jurídica sometida al régimen de derecho privado, está legalmente facultada para: i) Ejercer derechos y contraer obligaciones que a juicio de su junta tiendan directiva asegurar el funcionamiento y desarrollo de los fines para los que ha sido creada; ii) Realizar actos y celebrar contratos; iii) Comprar, vender, hipotecar, invertir, disponer y administrar toda clase de bienes encaminadas a obtener recursos económicos a muebles e inmuebles, titulo valores y realizar actividades fin de poder cumplir con los fines para los que fue creada la Corporación; iv) Asociarse, desarrollar convenios, organizaciones gubernamentales o no gubernamentales, entidades del sector alianzas estratégicas con nacionales o extranjeras; v) Abrir cuentas bancarias, constituir depósitos a término o no, invertir privado, sus excedentes, desarrollar solicitudes de crédito necesarias para su mantenimiento, expansión desarrollo; vi) Aceptar legados, hacer y recibir donaciones; vii) Ser representada judicial o extrajudicialmente, conciliar y transigir; viii) Todas aquellas actividades encaminadas a proyectar, administrar, coordinar, controlar o evaluar planes, programas o proyectos orientados a buscar el cumplimiento de los fines de la Corporación, su sostenimiento, expansión y desarrollo.
- 3) Diseñar y desarrollar mecanismos de financiación y sostenimiento de la Corporación, sus actividades y proyectos.





<u>3.</u> Beneficio neto o excedentes:

Se informa que, en el curso del año gravable 2024, y según consta en los Estados Financieros, la **CORPORACION LA VOZ DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE TITIRIBI** no obtuvo un beneficio neto o excedentes.

<u>4.</u> Personas que ocupan cargos Directivos, gerenciales o de control.

Se informa que las personas relacionadas a continuación ostentan los siguientes cargos directivos y gerenciales en la **CORPORACION LA VOZ DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE TITIRIBI identificada** con NIT: 900010953-1 son:

JUAN FERNANDO FRANCO SANCHEZ CC No. 70.138.653 CARGO: Representante Legal.

<u>5.</u> <u>Monto de los pagos a miembros del cuerpo de Directivos:</u>

Se informa que por el año gravable 2024, y según consta en los Estados Financieros, no se presentaron pagos al representante legal por dirección, y control a directivos.

6. Fundadores

Se informa que la **CORPORACION LA VOZ DEL CAMPO DEL MUNICIPIO DE TITIRIBI identificada** con NIT: 900010953-1 tiene como miembros a 2 fundadores

- JOSE SOLEIBE ARBELAEZ CC No. 6234005.
- JUAN CARLOS OSORIO ARENAS No. 15457887.

Se informa también que las personas indicadas no han recibido remuneración en el presente año.

7. Ingresos del Año 2024

La fuente de ingresos principal de la fundación corresponde a convocatorias ganadas y apoyos y contratos recibidos, para el año 2024 los ingresos fueron \$ 42.840.550 (cuarenta y dos millones ochocientos cuarenta mil quinientos cincuenta pesos).



8. Capital Social a 31 de diciembre de 2024.

Se informa que el capital social de la CORPORACION ECOS DE SANTA BARBARA identificada con NIT: 830513709-6 : con corte al 31 de diciembre de 2024, según consta en sus Estados Financieros, contaba con capital social de \$5.000.000.

9. Donaciones recibidas durante el 2024

Durante el periodo 2024 informado no se recibieron donaciones.

10. CONTRATOS EMISORA

N°	Tipo	Objeto	Partes		Valor pagado	Valor recibido	Fech a Inici o	Fecha fin	Estado
1	Contrato	Programa radial y campaña institucional	Administració n municipal Municipio de Titiribí- Antioquia			\$10.000.000	13-03-2024	12-08-2024	Terminado
2	Contrato	Programa radial y campaña institucional	Administració n municipal Municipio de Titiribí- Antioquia			\$4.000.000	15-11-2024	31-12-2024	Terminado
3	Contrato	Programa en promoción y prevención en salud	•	Corporació n la Voz del campo del municipio de Titiribí		\$1.000.000	01-05-2024	30-06-2024	Terminado



INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2024

• EL CORAZÓN SOLIDARIO DE NUESTRA RADIO

Sábado 6 de enero de 2024

Como fiesta de reyes y con recursos propios logramos darle una silla de ruedas en excelente estado al señor Oscar Quintero de 65 años en condición de discapacidad en la vereda la carretera.

Además se logró para esta misma persona que:

- Dos familias se encargaran por los meses de enero y febrero de hacerle el aporte de un mercado y el pago de los servicios públicos con reconexión.
- Se gestionó con apoyo del ESE Hospital San Juan De Dios, un tratamiento especial para escaras, también conocidas como úlceras por presión y los pañales por medio de un asesor de Savia salud.



TEMPORADA ESCOLAR CON LA RADIO

Viernes 16 de febrero de 2024

Inicia la temporada escolar y con ella padres de familia que se refugian en lo que podamos hacer por estos micrófonos, así que logramos adquirir algunos útiles escolares que les hacen falta para sus hijos ya que son familias con algunas necesidades económicas.



LOGROS:

- En unión con la funeraria La Esperanza Recordar, parque memorial de vida, logramos entregar 23 bolsas con útiles escolares.
- 23 familias beneficiadas.



JUNTA DE PROGRAMACIÓN PARA EL 2024

Jueves 29 de febrero de 2024

Nuestra Radio comunitaria participa y convoca a las fuerzas vivas del municipio para una tarde de dialogo, creatividad, aporte y compromiso con la emisora para trabajar de la mano por el crecimiento del municipio.

- Logramos hacer los ajustes necesarios para la programación
- Dedicamos este año en especial al medio ambiente y quienes trabajan por él.
- Se lograron campañas de reconocimientos a los recicladores, promoviendo a la comunidad a emprender la tarea desde el hogar y las instituciones de esta labor.
- Se propone seguir fortaleciendo la democracia con la promoción de los espacios de participación ciudadana.
- Contamos con micrófonos abiertos cuando el locutor vea que es necesario en cualquier momento de la programación, para hablar de salud mental con un especialista del tema, medio ambiente, bomberos, policía nacional, Gaula y autorizado por el director.
- Todo esto y demás plasmado en el acta de la junta de programación 2024.





• RECONOCIMIENTO A LA MUJER TITIRIBISEÑA.

Sábado 16 de marzo de 2024.

En el mes de marzo nos descentralizamos y visitamos a algunas familias donde estaban reunidas algunas mujeres oyentes del barrio para entregar una serenata, acompañarlas y llevarles un detalle fuera de los programas radiales que se hicieron en la emisora dedicados a la mujer.

- La integración con la familia, especialmente con las mujeres.
- La aceptación de las casas que visitamos.
- El gran compromiso que tenemos como emisora comunitaria con las necesidades de nuestros oyentes y en particular con los más vulnerables.
- El amor y el cuidado por medio de campañas radiales en contra de la violencia con la mujer.
- El adulto mayor y en este mes en especial las abuelas, quienes son parte fundamental de nuestra programación.
- Campañas radiales sobre la familia y charlas cortas sobre la salud mental.





• "NOS FUIMOS PA LA CASA".

Sábado 20 de abril de 2024.

"Nos fuimos pa la casa" es tener el privilegio de reunir algunos amigos músicos, otros que nos dan una torta y la emisora pone la comida especial de esa visita que hacemos a una familia preferiblemente del campo y que tenga alguna persona enferma para acompañarlos y pasar un buen rato.

LOGROS

- El privilegio de poder compartir en una familia cuidadosamente seleccionada para hacerles una tarde especial.
- El vínculo con el comercio que nos nutre de cositas para llevar cuando la emisora no tiene la capacidad para abarcar todo lo que implica este evento.
- Que se uniera un fisioterapeuta para acompañarnos, brindado por el ESE Hospital San Juan de Dios para acompañamiento a un joven con discapacidad.





 QUE LA VIRGEN LE PAGUE Mes de mayo de 2024



Unidos a la parroquia Nuestra Señora de los dolores, logramos hacer una campaña en mayo, mes de la Virgen, en el mes de la madre, para hacer un reconocimiento a esas matronas y abuelas con una programación durante todo el mes con charlas y motivaciones.

LOGROS:

- Los comerciantes se unieron a la parroquia y a la emisora para entregar detalles.
- La Glaseadora el triunfo se vincula con el arroz que permite hacer unas anchetas, unidas a una panelera de la región y así lograr motivación y aportar a una familia.
- Reunir La parroquia, la familia y nuestra radio.





• GRUPO ESCUELA DE RADIO

Viernes 21 de junio de 2024.

Vista de la escuela de radio, conformado por jóvenes enamorados de la comunicación.

- La motivación para que los jóvenes se unan más a las emisoras comunitarias y participativas.
- Los muchachos conocieron una cabina de radio, participaron de entrevistas y se escucharon en la frecuencia modulada.
- Algunos muy animados para continuar el otro año en estas clases de formación en competencias sonoras radiales.







•

UN LIBRO EN LA RADIO

Sábado 13 de julio de 2024

"TRAS LAS HUELLAS DEL DOCTOR JULIO QUINTERO" 9:30 AM Escrito por Jorge Octavio López Muriel y narrado por Orlando Mejía Ochoa, producido en los estudios de Nuestra Radio 98.4 FM de la red Radial Ecosura y dirigida por el Presbítero Carlos Manuel Arenas Henao.

- Una muestra fehaciente de la magia de la radio como mágica en los oídos.
- Logramos mostrar auditivamente a un autor Titiribiseño.
- Con las diferentes historias de su libro, se pudo conquistar el oyente.
- Despertar el sentido por nuestro municipio.
- Logra ventas y salir de anonimato





PERSONAJES

Sábados desde las 11 de la mañana

El espacio de los invitados, emprendedores, empresas, instituciones, juntas de acciones comunales, gente que hace algo por titiribí, jóvenes talentosos, soñadores, escritores, poetas de todo en este rato de encuentro con el alma.

- Movimiento del comercio en el municipio.
- Motivación turística.
- Referentes de hospitalidad para los que nos visitan.
- Apoyo de marca de un producto, servicio o talento.
- Economía rotativa en el pueblo.
- Apoyo a los emprendedores.
- Una vitrina de lo que tenemos.





• NUESTRO VERDE, NUESTRA RADIO, NUESTRO CAMPO EN LAS CALLES. Aportes de los fines de semana.

Los sábados y domingos en las horas de la mañana vemos a muchos amigos del campo que vienen a ofrecer sus plátanos, limones, su yuca, aguacates, pulpas y muchos productos más, la invitación es que no los dejemos desanimar y aprovechemos esos productos fresquitos y de buena calidad, cultivados con amor para la familia titiribiseña.



SEPTIEMBRE DEL AMOR A UNO MISMO

Con programas radiales no menores a 15 minutos y con el propósito de hacer de este mes del amor y la amistad algo diferente, invitamos a profesionales en salud mental para que nos hablaran sobre la importancia de la aceptación de los sentimientos que se tienen hacia uno mismo, por ser una base de la salud mental y la importancia del darse respeto y amor, y no juzgarse por los errores.



LOGROS:

- Crear conciencia.
- Celebrar la vida.
- Motivar y contrarrestar los problemas que se han venido detectando en salud mental, suicidio, depresión y violencia intrafamiliar.



EI ARCO IRIS LLEGA A LA RADIO.

"En la semana de la revolución del amor, Antioquia Región Arcoíris" Es la expresión de un territorio que respeta y reconoce la diferencia.

LOGROS:

- Demostrar que somos radio comunitaria y participativa.
- Presentamos algunos de los *mitos más comunes acerca de las personas LGBTI* y algunas de las formas en que se socavan sus derechos.
- Demostrar una vez más que somos la expresión del pueblo.
- Admiración y apoyo de la comunidad por el planteamiento, desarrollo y conclusión de los programas.



• EXPERIMENTO RADIO PRODUCCION JOVEN

Mes de noviembre

La producción radial para niños es el proceso de crear contenido de audio para que los niños escuchen en la radio. El objetivo es entretener y educar a los niños jóvenes.

LOGROS Y RETOS

Carrera 21 No 20 – 17 Parque Principal Teléfono 848 25 22 Titiribi – Antioquia – NIT No. 900.010.953-1



- Aceptación de los Padres de familia sobre la participación de los niños en una cabina de radio.
- Inconvenientes por ser menores de edad y muchas veces no venían con su padre o adulto responsable.
- Se tomaron algunas voces para hacer producción juvenil al aire.
- Aunque falta compromiso de los padres de familia, el 2025 será otro año para seguir intentando por los beneficios de los programas radiales para niños ampliar su vocabulario, Conectar con la realidad fuera del hogar o la escuela, Desarrollar la escucha activa, Estimular la creatividad y la imaginación.

• LA RADIO TE CUIDA

Como Emisora comunitaria y participativa, también debemos cuidarnos entre nosotros mismos.

Un ejemplo de ello: Hace 28 días entre la corraleja y los Alpes, vemos estos alambres que no sabemos a qué empresa o empresas pertenezcan, cargando ese árbol que en cualquier momento no resistirá. Solo a quién pueda interesar, prevenir es curar.

LOGROS:

- Cuidarnos entre todos
- Participación de la comunidad.
- Incrementar los cuidados para el medio ambiente y las personas del municipio.
- Los oyentes tienen presente nuestro servicio informativo.

se expide en el municipio de Caldas, Antioquia a los quince días del mes de abril de 2025 con destino a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN y Gobernación de Antioquia, asi como también a la comunidad en general

En constancia firma,

JUAN FERNANDO FRANCO SANCHEZ

<u>CC No. 70.138.653</u> Representante Legal.